



## Décoration, bricolage, finition et amélioration de l'Habitat.

### L'encyclopédie vidéo pour réussir vos travaux...

Interview de Wladimir Zandt (depuis 1980 : La CEGOS, L'EXPRESS, Le MONITEUR), consultant et partenaire de DSV Production Grenoble (réalisation et production de films vidéos).

<http://www.dsvproduction.fr/>

**G.G. journaliste** : Wladimir Zandt, vous êtes depuis 35 ans, journaliste pour Mon Jardin et ma Maison, Le Journal de la Maison..., éditeur, auteur d'ouvrages, formateur de dirigeants à la CEGOS. (bâtiment, décoration, jardin, distribution grand public et négoce...). Ingénieur horticole et Marketing, IFG Paris, L'EXPRESS STYLE...

Et, en plus formateur de commerciaux magasin que vous appelez « vendeurs sédentaires » depuis que vous avez créé Mediaphone Conseil International (Paris-New York,...). En 1974.

**Pourquoi la création du site**  
« *www. Objectif-Habitat.com* » ?

**Wladimir ZANDT.** En étudiant le marché de l'Habitat, de la rénovation et de la finition des travaux de bricolage, j'ai découvert l'absence (le « désert marketing ») du conseil bricolage vidéo sur Internet.

**G.G.** Qu'apporte ce site internet aux familles qui veulent réaliser elles-mêmes leurs travaux ?

**W.Z.** Ce site propose gracieusement plus de 40 modes d'emploi sous forme de films vidéo dans les sujets que le public demande.

D'abord les ménages actifs de 35 à 50 ans...les plus solvables et les seniors dont les ressources sont supérieures à 1500 Euros mensuels.

Sans oublier les femmes que nous, experts du marketing, appelons les « **bricoleuses** », qui ont le plaisir de créer, de communiquer et de faire des économies.

**75 % des bricoleurs sont des femmes !**



**G. G.** Et ce marché, en chiffres ?

**W.Z.** La France, c'est 30 000 000 de logements dont plus de la moitié de maisons individuelles : **17 000 000 !**

Ce qui explique les **11 milliards d'Euros investis dans les grandes surfaces de bricolage et les 5 milliards chez les négociants par ces ménages.**

**G. G.** Pourquoi une encyclopédie vidéo « décoration intérieure et extérieure plutôt que des fiches, des livres ?

**W.Z.** Parce que rien n'existe aujourd'hui et que la transmission du savoir est plus passionnante, ludique, efficace par l'image animée, la vidéo que par l'écrit. La formation des adultes est mon métier depuis 1963 en France et dans tous les pays européens.

Nos films ont été réalisés avec des professionnels connus et reconnus dans ce domaine très spécifique... **depuis 10 ans !**

Ainsi, le public va y découvrir des astuces et des conseils pratiques, visuels...

### **Le constat Internet :**

testez les mots clés de la rénovation et de la finition sur les moteurs de recherche: plusieurs millions de pages, Faites vous-même le test...

**De plus, il y a près de 28 millions d'internautes...10 pour cent de plus chaque année...internautes qui passent près d'une heure par jour, pour chercher de l'information et acheter.**

Acheter, pour 12 milliards sur les sites marchands, 6 français sur 10.



**G.G.** Comment allez-vous développer durablement le trafic sur ce nouveau site rénovation et finition ?

**W.Z.** Avec les outils du marketing direct et du b2b-b2c...qui rapportent : newsletters vidéo, rédactionnels presse, tv, internet..., forums, un club de VIP, une carte de fidélité pour les membres, des échanges entre passionné(e)s de bricolage et jardin, dont je fais partie (j'ai un vrai jardin en plein Paris, fleuri 12 mois sur 12, avec les plantes que je ramène des 5 continents, solanacées...).

**G.G.** Et quels bénéfices pour les annonceurs, les fabricants, les magasins de bricolage, les négociants matériaux, revêtements, carrelages, sanitaire, électricité, jardineries et pépinières ?

**W.Z.** Simplification de la méthode, de la mise en œuvre des produits et outillage, grâce à la vidéo,

- un bricolage plus facile à la portée de tous,
- le client plus compétent donc la vente simplifiée,
- le site vidéo transforme chaque visiteur du magasin en acheteur !
- avec nos films vidéo, réduction des retours dus aux mauvaises poses, retours coûteux pour les fabricants et les magasins des frais coûteux en temps pour les particuliers !

**G.G.** Mais encore ?

**W.Z.** « La cerise sur le gâteau » :

une formation vidéo en ligne pour les vendeurs sédentaires-magasins (près de 60 000) !  
Programme vidéo réalisé à partir du résumé de mon livre, Prix des Dirigeants Commerciaux de France (30 000 exemplaires), édité aux Editions d'Organisation, que j'ai mis à jour sur CD vidéo, audio, Power Point et texte. A écouter en voiture pour ceux qui "n'ont pas le temps de lire".

Mon livre est disponible pour les dirigeants de l'industrie du bricolage : fabricants, négociants, enseignes de bricolage, journalistes, dont je fais partie.



Pour télécharger le dossier Presse de 14 pages,  
étude marketing abondamment illustrée de chiffres  
et de comportements 2006-2007 : [cliquez ici et rendez-vous sur l'espace annonceurs](#)

Pour rencontrer Wladimir Zandt,  
journaliste et consultant :  
[me contacter via la fiche contact](#)  
ou au 06 65 85 19 49